

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de master	Programul de studii universitare de master	Limba de predare	Forma de învă.	Capacitatea (numar maxim de studenti)	Buget (2026-2027)	LOCURI la buget pentru romi	Domenii prioritare de dezvoltare ale Romaniei	CES	Absolventi cu diplomă de bacalaureat proveniți din sistemul de protecție socială	Total BUGET	Total TAXĂ	Total Buget + taxa
	FJSC	Științe ale comunicării	Campanii de comunicare în publicitate și relații publice	română	IF	75	0					0	40	40
			Comunicare și resurse umane	română	IF	75	0				0	57	57	
			Jurnalism tematic	română	IF	50	0				0	24	24	
			Mass-media, dezvoltare, societate/ Medias, developpement, societate	franceză	IF	50	9				9	38	47	
			Publicitate și comunicare digitală/ Advertising and digital Communication	engleză	IF	75	0	1			1	31	32	
			Productie multimedia si audio-video	română	IF	75	0				0	0	0	0
			Moda, publicitate, consum	română	IF	75	0				0	0	0	0
			Media Emergente și Comunicare Inovatoare/Emerging Media and Innovative Communication	engleză	IF	50	0				0	33	33	
			Managentul instituțiilor mass-media	română	IF	50	0				0	0	0	0
			Cercetare aplicativă în științele comunicării	română	IF	25	4				4	11	0	0
			Total domeniul			600	13	1	0	0	0	14	234	233
			TOTAL General =						600	13	1	0	0	0