

Admitere 2026
studii universitare de masterat

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de master	Programul de studii universitare de master	Limba de predare	Forma de inv.	Capacitatea (numar maxim de studenti)	Buget (2026-2027)	LOCURI la buget pentru romi	Domenii prioritare de dezvoltare ale Romaniei	CES	Absolventi cu diplomă de bacalaureat proveniți din sistemul de protecție socială	Total BUGET	Total TAXĂ	Total Buget + taxa	
	FJSC	Științe ale comunicării	Campanii de comunicare în publicitate și relații publice	română	IF	75	14					14	60	74	
			Comunicare și resurse umane	română	IF	75	14						14	60	74
			Jurnalism tematic	română	IF	50	14						14	35	49
			Mass-media, dezvoltare, societate/ Medias, developpement, societe	franceză	IF	50	11						11	38	49
			Publicitate și comunicare digitală/ Advertising and digital Communication	engleză	IF	75	14	1					15	59	74
			Productie multimedia si audio-video	română	IF	75	15				1		16	58	74
			Moda, publicitate, consum	română	IF	50	14						14	35	49
			Media Emergente și Comunicare Inovatoare/Emerging Media and Innovative Communication	engleză	IF	50	14						14	35	49
			Managentul instituțiilor mass-media	română	IF	50	14						14	36	50
			Cercetare aplicativă în științele comunicării	română	IF	50	14						14	36	50
Total domeniul						600	138	1	0	0	1	140	452	592	
TOTAL General =						600	138	1	0	0	1	140	452	592	